

INDUSTRIAS  
*creativas*

---

- JALISCO -

## **Prediagnóstico de las Industrias Culturales y Creativas en Jalisco**

Dirección de Fomento a las Industrias Creativas  
Secretaría de Cultura  
Gobierno del Estado  
Noviembre, 2018.

## Contenido

Introducción .....	3
Las industrias culturales y creativas en el Estado de Jalisco.....	7
Proyecta Industrias Culturales y Creativas .....	13
<i>Población objetivo que atiende el programa .....</i>	<i>14</i>
<i>Estado del programa respecto a otras experiencias.....</i>	<i>15</i>
<i>Sobre la lógica de intervención del programa .....</i>	<i>15</i>
Anexo: 1 Matriz de Indicadores para Resultados.....	22
Anexo 2: Categorías del SCIAN .....	26
Trabajos citados.....	33

## Prediagnóstico de las Industrias Culturales y Creativas en Jalisco

*Concebimos a la Economía creativa no sólo como motor de la economía, sino como impulsora de la inclusión social, el desarrollo y la diversidad. Es por ello que apoyamos programas y foros que incentivan la capacitación y el intercambio de ideas entre el Reino Unido y el mundo. **British Council Image Bank***

### Introducción

La cultura para cualquier país juega un papel fundamental en su desarrollo social y económico. La creatividad del individuo es parte fundamental en el viraje que están haciendo las economías globales hacia la producción intelectual. El fortalecimiento de las industrias culturales y creativas representa la oportunidad de impulsar un desarrollo sostenible, basando su impulso en la valoración de los activos culturales locales e individuales.

El estudio de la cultura considera la preservación, la diversidad y las características particulares de cada sociedad, desde una perspectiva global. Las definiciones existentes sobre cultura, permiten identificar la coincidencia de las expresiones culturales incluidas en la mayoría de ellas, considerando las costumbres, tradiciones, creencias, valores y rasgos distintivos que son generados por una sociedad y transmitidos a las siguientes generaciones. La suma de estas manifestaciones culturales, que si bien como tales son difíciles de cuantificar, se exteriorizan como prácticas y comportamientos vinculados a actividades económicas y a sus productos generados.

En el desarrollo de estas expresiones culturales manifestadas a través de actividades se presenta la interacción de agentes económicos y la generación de flujos que son el resultado del intercambio de bienes y servicios, que incorporan trabajo y capital, y que producen valor agregado.

En este sentido y en los términos de la contabilidad nacional, el sector económico de la cultura está integrado por el conjunto de establecimientos públicos y privados, que desarrollan actividades similares de manera principal, y que generan productos característicos para el sector. (INEGI, 2013)<sup>1</sup>

La Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM), define este sector como un conjunto de productos y actividades humanas que permiten transformar las ideas y aspectos creativos a través de un proceso de creación (Cr), producción (P), transmisión (T), consumo (C), preservación (Pr) y formación (F), materializados en bienes y servicios culturales, caracterizados por su contenido simbólico. Se considera la cadena de valor para entender las diferentes fases del proceso cultural como la creación, producción, transmisión, consumo (disfrute y participación), preservación y formación.

La UNESCO define a las industrias Culturales y Creativas como “aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objetivo principal la producción o reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes y servicios de contenido cultural, artístico o patrimonial”<sup>2</sup>, toda una cadena de valor enmarcada en su conceptualización.

---

<sup>1</sup> <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/cultura/>

<sup>2</sup> UNESCO 2010, *Políticas para la creatividad, Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*

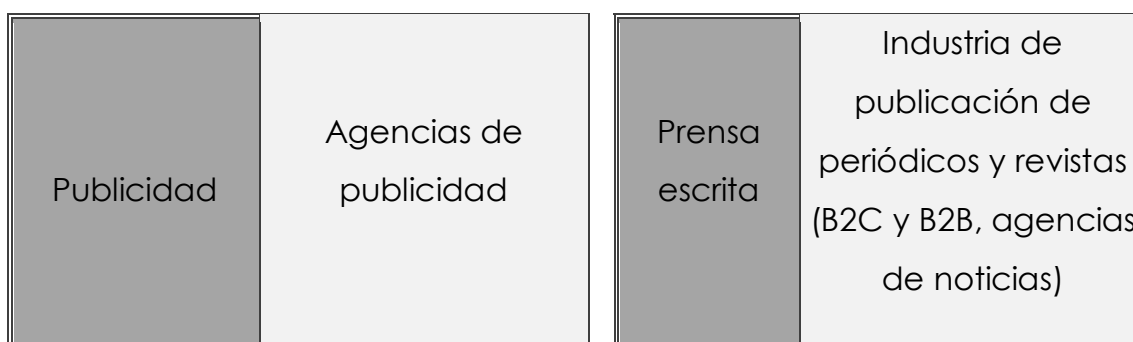
Las Industrias Creativas comprenden sectores que van desde la artesanía hasta los medios digitales, pasando por las artes visuales, las artes escénicas, la música, la industria editorial, el diseño, los videojuegos, entre otros. En el libro *La Economía Naranja* (BID, 2013)<sup>3</sup>, dicen sus autores, que de ser un país, sería la cuarta economía del continente, el noveno mayor exportador y tendría la cuarta fuerza laboral de la región.

Las industrias creativas son las únicas que poseen una doble valoración; desde el punto de vista económico, favorecen al crecimiento económico por su contribución al PIB y a la generación de empleos, y desde el punto de vista cultural, son un vehículo de transmisión de identidad.

De manera general se puede considerar a las industrias culturales como el conjunto de actividades y procesos económicos por los cuales los bienes y servicios culturales se crean, producen, promueven, distribuyen, comercian hasta ser consumidos o aprovechados los bienes o servicios generados, haciendo referencia al término de industria como conjunto de actividades que conforman un sector.

Las industrias creativas tienen una aportación económica superior al 7% del PIB nacional según el economista Ernesto Piedras.

Sectores actividad de las Industrias culturales y creativas:



<sup>3</sup> Felipe Buitrago R. e Iván Duque M. (2013), *La Economía Naranja, una oportunidad infinita*, editorial Aguilar y BID

Arquitectura	Empresas de arquitectura	Artes escénicas	Actividades de las artes escénicas: danza, teatro, música en directo, ópera, ballet, etc.
Libros	Ventas de libros impresos y digitales (incluyendo los libros científicos, técnicos y médicos)	Radio	Actividades de difusión radiofónica
Juegos	Editores de videojuegos, desarrolladores y detallistas; venta de equipos.	Televisión	Programación, producción y difusión de TV, incluyendo el cable y el satélite
Música	Industria discográfica, música en directo	Artes visuales	Actividades relacionadas con la creación de artes visuales, museos, fotografía y diseño
Cine	Producción cinematográfica, post-producción y distribución		

4

<sup>4</sup> E&Y: *Tiempos de cultura | El primer mapa mundial de las Industrias Culturales y Creativas, 2015*

Cada vez son más los países que le apuestan a los capitales creativos que genera su industria creativa, ellos han sabido leer el cambio en el consumo cultural. Gran Bretaña se caracteriza por un fuerte impulso a su sector creativo, la India desarrolló una política para brindar servicios al mundo a través del software y la industria del cine con Bollywood, España por el desarrollo de los videojuegos mindware, Islandia le apostó a su industria creativa a raíz de la crisis de 2008, en especial música, y audiovisuales. México no puede quedarse atrás y menos cuando la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo lo ubica en el lugar 18 mundial y el primero en Latinoamérica en producción y exportación de productos creativos.

### **Las industrias culturales y creativas en el Estado de Jalisco**

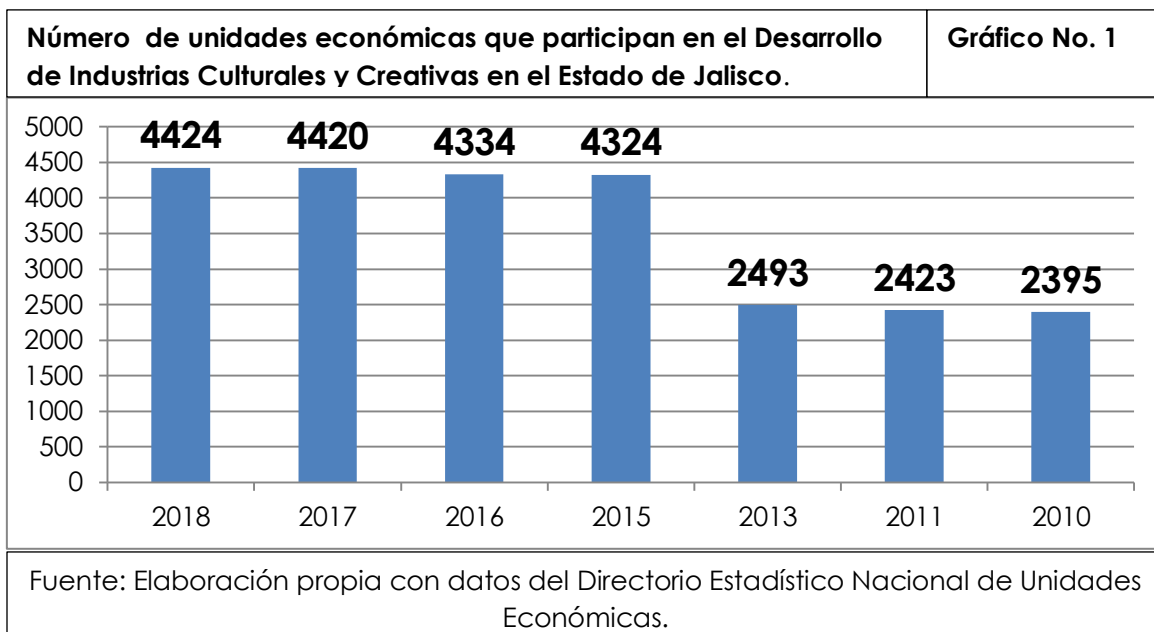
El Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, contiene registros históricos que datan del año 2010. Dicha información permite caracterizar a rasgos generales la evolución que ha tenido en el Estado el sector de las industrias culturales y creativas.

Del año 2010 a la fecha, las industrias culturales y creativas han presentado una tasa de crecimiento del 9.16%. Si bien este hecho se puede ver sustentado en factores como la incorporación a la formalidad de algunas empresas del sector cultural, y logro de un mayor alcance de las fuentes de información, la apreciación de dicha información permite suponer un alza en el número de unidades que participan en el sector con el paso de los años. En el Cuadro No. 1 se puede apreciar esta relación, así como la proporción que ha ocupado el sector, dentro del total de las unidades económicas del Estado, en cada uno de los períodos.

Unidades económicas registradas en el DENU, del año 2010 al año 2018.						Cuadro No.1	
Concepto	2018	2017	2016	2015	2013	2011	2010
Unidades económicas que participan en el desarrollo de industrias culturales y creativas en el Estado de Jalisco. (UE1)	4424	4420	4334	4324	2493	2423	2395
Unidades económicas del Estado de Jalisco. (UE2)	369093	366108	362330	356198	309520	303191	299592
Proporción (UE1/UE2)	1.1986%	1.2073%	1.1961%	1.2139%	0.8054%	0.7992%	0.7994%

Fuente: Elaboración propia con datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.

La proporción de las Unidades Económicas que participan en el desarrollo de industrias y creativas en el Estado, ha registrado un incremento de 2029 unidades del año 2010 al año 2018. A pesar de que es identificable un incremento de las unidades que participan en el sector, es de señalarse que dicho aumento no se da a razón proporcional en relación al total de las unidades.



Para el cálculo de las cifras anteriores, se identificaron 37 categorías del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, que se enmarcan en las conceptualizaciones de las industrias culturales y creativas, anteriormente descritas. En el Cuadro No. 2 Se puede apreciar la relación del número de unidades económicas por año y categoría.

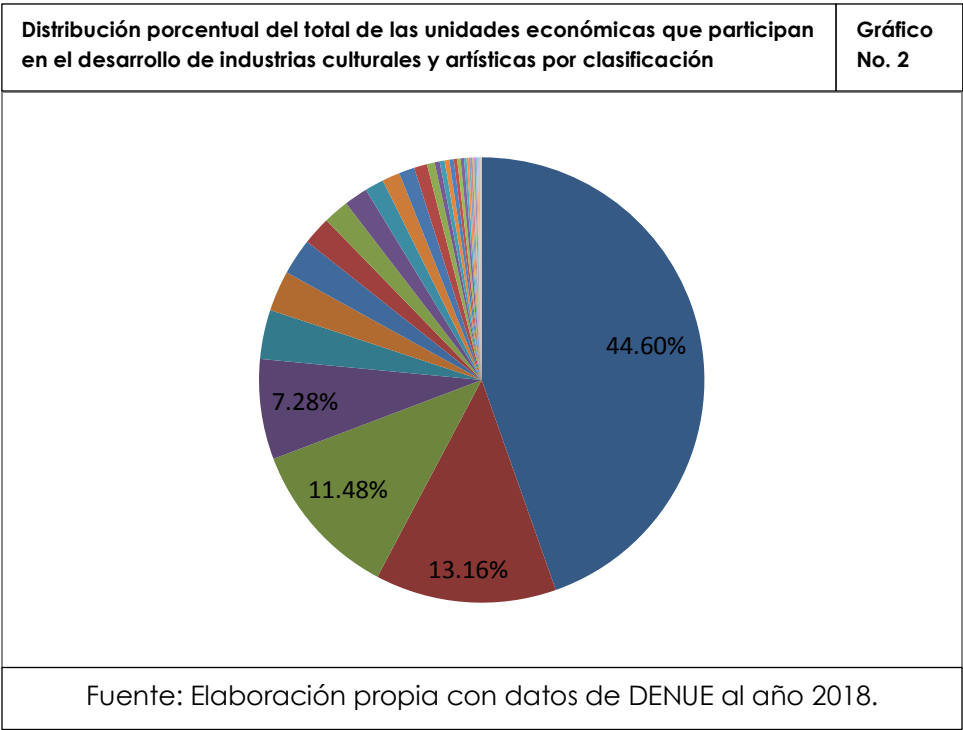
<b>Categorías del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte que se enmarcan en el concepto de las Industrias Culturales Y Creativas</b>							<b>Cuadro No. 2</b>	
<b>Código</b>	<b>Concepto</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2013</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
433420	Comercio al por mayor de libros	25	23	21	22	13	13	14
433430	Comercio al por mayor de revistas y periódicos	14	14	15	14	9	7	8
465211	Comercio al por menor de discos y casetes	508	510	505	504	635	629	629
465216	Comercio al por menor de instrumentos musicales	117	123	122	119	92	92	90
465312	Comercio al por menor de libros	158	159	154	149	165	162	157
465313	Comercio al por menor de revistas y periódicos	582	581	577	576	607	602	610
465915	Comercio al por menor en tiendas de artesanías	1973	1972	1934	1953	0	0	0
466313	Comercio al por menor de antigüedades y obras de arte	91	91	88	80	114	107	105
511111	Edición de periódicos	11	12	11	10	11	5	5
511112	Edición de periódicos integrada con la impresión	57	58	58	52	38	39	24
511121	Edición de revistas y otras publicaciones periódicas	16	16	16	15	10	7	7
511122	Edición de revistas y otras publicaciones periódicas integrada con la impresión	1	1	1	0	5	5	3
511131	Edición de libros	7	5	4	6	6	6	8
511132	Edición de libros integrada con la impresión	11	11	12	11	19	16	11
512111	Producción de películas	5	5	4	5	9	5	1
512112	Producción de programas para la televisión	6	6	5	6	7	8	8
512113	Producción de videoclips, comerciales y otros materiales audiovisuales	16	16	16	16	16	14	14
512120	Distribución de películas y de otros materiales audiovisuales	1	1	1	1	1	1	1

<b>Categorías del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte que se enmarcan en el concepto de las Industrias Culturales Y Creativas</b>							<b>Cuadro No. 2</b>	
<b>Código</b>	<b>Concepto</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2013</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
512130	Exhibición de películas y otros materiales audiovisuales	76	74	61	60	45	44	43
512190	Servicios de postproducción y otros servicios para la industria filmica y del video	1	1	0	0	6	3	3
512230	Editoras de música	2	2	1	1	1	1	1
512240	Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	8	6	5	5	8	7	7
512250	Productoras y distribuidoras discográficas	0	0	0	0	0	0	0
512290	Otros servicios de grabación del sonido	2	2	2	2	5	4	3
515110	Transmisión de programas de radio	61	61	61	58	36	36	36
515120	Transmisión de programas de televisión	11	11	9	12	22	16	17
515210	Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable o satelitales	4	4	2	2	4	1	1
611611	Escuelas de arte del sector privado	322	320	319	321	331	328	328
711111	Compañías de teatro del sector privado	5	5	5	4	5	5	5
711121	Compañías de danza del sector privado	4	4	4	3	1	0	0
711131	Cantantes y grupos musicales del sector privado	42	42	42	40	44	42	42
711191	Otras compañías y grupos de espectáculos artísticos del sector privado	4	3	2	1	53	52	52
711311	Promotores del sector privado de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que cuentan con instalaciones para presentarlos	130	130	130	132	91	87	87
711320	Promotores de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que no cuentan con instalaciones para presentarlos	15	14	14	12	30	24	20
711410	Agentes y representantes de artistas, deportistas y similares	6	5	4	4	4	5	5
711510	Artistas, escritores y técnicos independientes	82	82	81	81	40	40	40
712111	Museos del sector privado	50	50	48	47	10	10	10

La categoría más aventajada en su composición porcentual, en lo que respecta al año 2018, es el Comercio al por menor en tiendas de artesanías con un 44.60 %; le sigue el Comercio al por menor de vistas y periódicos con un 13.16%; el Comercio al por menor en discos y casetes con un 11.48%; y las Escuelas de arte del sector privado con un 7.28%.

Las categorías con menor composición porcentual se encuentran encabezadas por las Productoras y distribuidoras discográficas , las cuales registraron una participación en el Estado igual al 0 %; le siguen los Servicios de postproducción y otros servicios para la industria fílmica y del video con un 0.02%; la Distribución de películas y de otros materiales audiovisuales con un 0.02%; y la Edición de revistas y otras publicaciones periódicas integrada con la impresión con un 0.02%.

La heterogeneidad de las categorías aquí mencionadas y la distribución porcentual que abarcan respecto al total de las industrias culturales y creativas, se puede contemplar en el Gráfico No. 2



El estudio de E&Y, titulado *Tiempos de cultura: El primer mapa mundial de las Industrias Culturales y Creativas*, versa que a nivel mundial las Industrias Culturales y Creativas generaron riqueza tal, que representa el 3% del PIB mundial y emplea a más de 29 millones de empleados en el año 2013. Por su parte, el INEGI dice que en México de cada 100 pesos generados 3.3 son impulsados por las industrias culturales y generan el 2.6% del empleo nacional, es decir estamos por encima de la media mundial.

En un estudio realizado por la Secretaría de cultura en 2016 se observaron prácticas, que aplicadas al negocio, reportan beneficios palpables como la supervivencia del negocio, la estabilidad comercial, la estabilidad legal, la competitividad, entre otras, mismas que repercuten directamente en la rentabilidad y sobrevivencia de la empresa en sí misma. Y la implementación de dichas buenas prácticas repercuten directamente en el crecimiento del negocio.<sup>5</sup>

En dicho estudio se pudo observar que la actividad cultural se realiza de manera general con un nivel de profesionalismo importante en su aspecto artístico, sin embargo en el aspecto administrativo se carece de formación que los ayude a emprender o a administrar adecuadamente una empresa cultural, ello repercute en que los apoyos brindados por los gobiernos son únicamente para el inicio de la cadena de valor (creación) o para el fin de la misma (consumo o aprovechamiento), provocando con ello un contexto adecuado para la permanencia de las iniciativas empresariales de índole cultural, ya que no se considera el apoyo en lo referente a producción, promoción, distribución o comercialización de los bienes y servicios culturales.

---

<sup>5</sup> *Modelo de buenas prácticas de Galerías en la ZMG, Secretaría de Cultura 2016*

## **Proyecta Industrias Culturales y Creativas**

En Jalisco el interés por promover más y mejores empleos es fomentado desde la Secretaría de Cultura, por la Dirección de Fomento a las Industrias Creativas.

Se ha buscado impulsar un modelo económico, basado en el potencial de los proyectos culturales, con el propósito de migrar ideas artísticas o creativas en iniciativas autosostenibles, susceptibles de transformarse y crear empresas culturales o industrias creativas, económicamente viables, capaces de incidir en el desarrollo del Estado.

Para la Secretaría de Cultura es crucial fomentar la creación de bienes y servicios culturales como herramientas del desarrollo que abonen a mejorar la calidad de vida de los artistas y creadores, y que fortalezcan al mismo tiempo las iniciativas de la sociedad civil, promoviendo con ello el desarrollo del sector en general. Por ello se diseñó un mecanismo que fortalezca el desarrollo emprendedor y empresarial en el sector cultural y se impulsen instrumentos financieros flexibles y apropiados para el desarrollo de las industrias creativas, así como herramientas para la formación empresarial, asesoría y apoyo para la creación de industrias creativas, clústeres e incubadoras para el sector cultural. La creación y el fortalecimiento de las empresas culturales y creativas es una vía importante para que Jalisco construya una ruta hacia un desarrollo más incluyente.

### *Población objetivo que atiende el programa*

Las Reglas de Operación del Programa Proyecta Industrias Culturales y Creativas, definen la población objetivo como:

“Emprendedores culturales y creativos (personas físicas o jurídicas) cuyo objetivo principal sea la creatividad, producción, reproducción, promoción, difusión y/o comercialización de bienes y servicios de contenido cultural o artístico.” (Jalisco, 2018)

En 2016 existían más de 11 mil unidades económicas registradas ante Hacienda en Jalisco, sin embargo también existen empresas funcionando sin registro, en un número indeterminado. Por otro lado, con datos del INEGI, en México, la actividad cultural genera 1 millón 200 mil empleos<sup>6</sup>, si aplicamos a esa cifra la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) del GEM<sup>7</sup>, que para nuestro país es del 19%, tenemos 228 mil emprendedores potenciales, correspondiéndole a Jalisco 15 mil emprendedores nuevos por año. Este es un número importante, si consideramos que estos emprendedores pueden ser parte de las Industrias Creativas, las que aportaron en 2016 el 3.3% del PIB, según datos del INEGI.

Hay una ventaja competitiva importante y son las características que de manera natural tienen, los artistas y creativos poseen de forma innata: la pasión (su corazón, el motor); la creatividad (lo suyo, son únicos), la resiliencia la capacidad humana que ayuda a superar condiciones adversas (el desempleo, los bajos sueldos), la perseverancia (todos son tenaces), la capacidad de comunicar (cada una de sus acciones son expresión), entre otras. Características suficientes para darnos cuenta que llevan el ADN emprendedor en sus venas, por lo que proporcionales conocimientos para crear o administrar una empresa además de

---

<sup>6</sup> INEGI, *Cuenta Satélite de Cultura 2017*

<sup>7</sup> *Global Entrepreneurship Monitor 2014*

aportarles herramientas que faciliten aplicar este conocimiento propiciando un entorno de desarrollo sostenible, no solo es de gran ayuda, sino que se hace imperativo.

#### *Estado del programa respecto a otras experiencias*

La incursión de un enfoque económico para la cultura es totalmente novedosa y necesaria al mismo tiempo. En México se han gestado otras experiencias que guardan cierta relación con el problema público a atender, del programa Proyecta Industrias Culturales y Creativas, sin embargo, hasta ahora no se ha logrado identificar alguna que se pueda denominar par, en lo que a la naturaleza de la lógica de intervención del programa respecta.

#### *Sobre la lógica de intervención del programa*

Es de señalarse que una política de este tipo no puede desarrollarse si no es transversalmente y por ello es fundamental actuar con alianzas estratégicas que ayuden a sumar esfuerzos y recursos, pero al mismo tiempo incidan en los resultados,. La consolidación de bienestar social y económico, no es condición susceptible de ser alcanzada desde un solo enfoque (para ello deben de explorarse los distintos ámbitos que conciernen seguridad, salud, educación, desarrollo económico, además de la cultura misma), no obstante, la intervención del programa contribuye al acercamiento hacia dicho escenario.

Jalisco ya cuenta con bases que impulsan el desarrollo de industrias creativas y *clusters* relacionados con turismo cultural, con nuevas tecnologías y software y espectáculos. De la mano de la Secretaría de Desarrollo Económico del estado de Jalisco se ha impulsado el desarrollo de subsectores creativos como el de Moda, Diseño, la Artesanía, y últimamente el de Medios Digitales, como un ejemplo de fortaleza estatal en el país.

En Jalisco las Industrias Culturales y Creativas generan riqueza y empleos mediante la producción de bienes y servicios vinculados a la creatividad y al patrimonio cultural, por lo que se deberán considerar las cadenas de valor y los ciclos productivos en los diferentes campos de la actividad creativa cultural. No solo incrementan el producto interno bruto, activan cadenas valor además fortalecen nuestra identidad. Al impulsar las iniciativas de los propios creadores, contribuimos a mejorar su calidad de vida y a promover modelos innovadores con un enorme potencial de desarrollo social.

La economía en el mundo está cada vez más cimentada en el conocimiento, si los artistas y creativos tienen tipologías de empresario, y si además aprovechamos la tecnología y basamos la idea de negocio en la creatividad innovadora y el cliente, tenemos los ingredientes necesarios para poner en marcha una empresa.

Cada vez que leemos las cifras de quiénes trabajan del arte, la cultura y la creatividad se habla de la vulnerabilidad del sector, ya que existe un alto empleo informal, se reciben bajas remuneraciones, no cuentan con previsión social y muchos de ellos son autodidactas. El emprendimiento puede ser una oportunidad importante para revertir esa realidad y lograr la sostenibilidad económica.

El sector cultural aún tiene mucho que aportar al país y el Estado no va a lograr niveles deseables de desarrollo, si no se articula la inversión en materia de cultura y creación artística con la inversión en programas sociales y económicos. La información sobre el desarrollo económico ligado al consumo y a la producción cultural aún es limitada en el país y esto, desde luego dificulta la claridad de las acciones.

Ha sido demostrado que la cultura posee un importante alcance en el desarrollo económico, social y político estatal. Es manifiesto que el desarrollo cultural y creativo contribuye al bienestar de los individuos y sus familias, al fortalecimiento del tejido social de las comunidades y al crecimiento económico del estado. No obstante, el florecimiento de este potencial requiere la atención de los elementos adversos, como los mencionados.

Impulsar el desarrollo cultural y creativo del estado también demanda la consideración de otros factores, subrayados por profesionales de las artes y la promoción cultural durante la serie de diagnósticos y consultas realizados para el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2033 y para el Programa Estatal de Cultura 2013-2018. Entre estos se incluyen la ausencia de un proceso sistemático e institucionalizado para el otorgamiento de los recursos públicos, los escasos apoyos y estímulos al sector creativo independiente de Jalisco, así como la falta de un impulso táctico a la programación de actividades y a la formación de gestores culturales, capaces de hacer crecer la vida cultural. Asimismo, se advierte la necesidad de generar mecanismos que permitan hacer un ejercicio transparente, innovador y justo de los recursos que la Secretaría de Cultura destina al apoyo de iniciativas independientes del sector cultural.

Es una realidad que tanto el desarrollo cultural y creativo, como las mejorías en el grado de satisfacción de la población de Jalisco respecto al acceso a las actividades artísticas y culturales dependen en gran medida de la capacidad que tenga el estado para mejorar las condiciones que hacen posible el florecimiento de la cultura. Para ello es preciso un giro en las políticas públicas culturales, encaminándolas a un paradigma de gestión amplio que haga de la dimensión cultural un centro de estrategias de desarrollo integral y generación de bienestar para las distintas regiones

del estado, a la altura de las nuevas exigencias que la sociedad imprime al sector. Lo anterior implica un marco conjunto de acción entre los diferentes actores involucrados, un enfoque de derechos que garantice la igualdad, la no discriminación y la participación ciudadana, además de la institucionalización de los programas y proyectos, incluida la evaluación de su diseño y resultados, así como la transparencia y la rendición de cuentas.

De esta manera, las instituciones culturales del estado y sus municipios deben *garantizar el acceso a toda la población a la cultura y las diferentes expresiones artísticas*, tal como está consignado en el objetivo 18 del eje o propósito *Educación de Calidad*, del Plan Estatal de Desarrollo 2013-2033, en su actualización 2016. Este mandato implica no solo atender los factores que obstaculizan el desarrollo cultural y creativo del estado, sino impulsar la creación de bienes y servicios culturales y creativos que, además, contribuyen al desarrollo económico y social y mejoran la calidad de vida de artistas y creadores.

Efectivamente, en las industrias culturales y creativas se observa la intersección entre la economía y la cultura, que incorpora a la creatividad como su componente central para generar tanto riqueza y empleo, como valores e identidad. Además, propician el reconocimiento cultural y económico de quienes intervienen en la cadena de valor y reflejan la diversidad cultural de la sociedad.

En consecuencia, se manifiesta la necesidad de impulsar y fortalecer los nuevos emprendimientos culturales y aquellos que se encuentran en una etapa temprana de crecimiento, promoviendo la autosostenibilidad de emprendimientos que abonen a la creación, difusión y acceso de toda la población a estos bienes y servicios. Considerando lo anterior, la Secretaría de Cultura Jalisco crea, en el año 2016, el programa *Proyecta Industrias Culturales y Creativas*, con la intención de impulsar, fortalecer y consolidar

los emprendimientos culturales y su contribución al desarrollo cultural y creativo del estado, así como a la consolidación del sector como detonador de desarrollo económico y social de las distintas regiones y municipios de Jalisco.

El Programa responde a las limitaciones que tiene el apoyo y el desarrollo de los emprendimientos culturales por la insuficiente disponibilidad de mecanismos de financiamiento, públicos y privados, adecuados a la naturaleza del sector, que no necesariamente obedece a las reglas económicas de producción y comercio. Su población potencial son los emprendedores culturales y creativos (personas físicas o jurídicas) cuyo objetivo principal sea la creación, producción, reproducción, promoción, difusión y/o comercialización de bienes y servicios de contenido cultural o artístico en el estado de Jalisco.

De esta forma, el Programa busca contribuir a garantizar el acceso a toda la población a la cultura y las diferentes expresiones artísticas a través de la diversificación y la ampliación de las alternativas de recreación cultural en regiones y municipios, el incremento de las capacidades creativas y de producción artística de la población y la mejora de las condiciones materiales, humanas e institucionales vinculadas a la cultura.

El Programa también hace eco al compromiso de la Secretaría de Cultura con la creación de condiciones que garanticen rectitud y transparencia en las decisiones que emanan de la política cultural del estado, y con la institucionalización de los apoyos directos.

Hay ambientes limitados para el desarrollo de las industrias y empresas que tienen como objeto principal la creación, producción, reproducción, promoción, difusión y/o comercialización de bienes y servicios de contenido cultural o artístico de Jalisco.

Esto puede ser ocasionado por diversas causas entre las que destacan:

- Insuficiente disponibilidad de mecanismos de financiamiento, públicos y privados, adecuados a la naturaleza del sector.
- Los mecanismos de financiamiento disponibles no responden a la lógica y reglas económicas de la producción y el comercio de las industrias culturales y creativas.
- Baja o nula formación o profesionalización empresarial en los emprendedores culturales.

Y ello es notorio porque provocan diferentes formas de representación, podemos observar que no se generan nuevos emprendimientos culturales autosostenibles económicamente, es muy complicado consolidar los emprendimientos culturales existentes, por otro lado se obstaculiza o limita el desarrollo cultural y creativo del estado y su impacto como motor del desarrollo económico y social y generador de bienestar de las regiones y municipios de Jalisco.

Para la implementación de una política pública coherente con las necesidades del sector, es decir, basada en la regulación de los esfuerzos realizados por los emprendedores y empresarios culturales, se deberá contar con mayor y mejor capacitación para que dichos emprendimientos sean sostenibles en el tiempo, y se deberá generar la oportunidad de crear redes de trabajo y reducir el asistencialismo gubernamental.

Jalisco presenta un escenario propicio para incentivar el conocimiento y conocer la importancia que para la economía local tienen los bienes y servicios culturales. Para ello se implementó un programa de formación empresarial para artistas y creativos dueños de un producto o servicio, que les ayude a obtener los conocimientos adecuados, que les apoye en la solución de los problemas administrativos y financieros que enfrentan al

tener o crear una empresa. Apoyando la generación de empresas creativas y culturales con proyectos nuevos y frescos que necesiten de una adecuada planeación, de conocimiento legal, de marketing, de diseño de un plan administrativo y financiero para cimentar su propósito.

Para brindar el impulso que requiere la industria cultural y creativa de Jalisco se fortalecieron y se crearon nuevos instrumentos de apoyo, otorgando además un asesoramiento técnico adecuado para la obtención de apoyos y financiamiento, buscando la ejecución de proyectos rentables que puedan beneficiar tanto a sus promotores como a la sociedad en su conjunto. A través de incentivos de fomento a la inversión en el sector cultural de Jalisco, se buscará motivar a las empresas y a los particulares a invertir más, contribuyendo además, en el desarrollo económico y social de la ciudadanía.

Las Mipymes basadas en la creatividad y el capital cultural son ejes y catalizadores de un nuevo modelo de desarrollo cultural, que incide en el desarrollo económico y social del Estado.

## Anexo: 1 Matriz de Indicadores para Resultados

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Fórmula del indicador	Medios de verificación	Línea Base 2018	Meta 2019	Unidad de medida	Supuestos
Fin	Contribuir a garantizar el acceso a toda la población a la cultura y las diferentes expresiones artísticas.	Gasto en cultura por usuarios y beneficiarios (valores constantes).	$GC=BS+GP+AOC+PH$ <i>GC=Gasto en cultura por usuarios y beneficiarios (valores constantes).</i> <i>BS=Subtotal de bienes y servicios culturales.</i> <i>GP=Gestión pública en actividades culturales.</i> <i>AOC=Asociaciones y organizaciones civiles.</i> <i>PH=Producción cultural en los hogares.</i>	Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM), INEGI.	826,123.5 <small>(proyección)</small>	850,387.7	Millones de pesos a precios de 2013	Existe un interés por parte de la población jalisciense, en acceder a la cultura y a sus distintas manifestaciones artísticas.
Propósito	Incrementar las capacidades creativas y de producción artística de la población, mediante el desarrollo de industrias culturales y creativas.	Proporción del número de unidades económicamente activas que participan en el desarrollo de industrias culturales y creativas.	$PUICC=UICC/UEJ$ <i>PUICC=Proporción del número de unidades económicas que participan en el desarrollo de industrias culturales y creativas en el Estado de Jalisco.</i> <i>UICC=Unidades económicas que participan en el desarrollo de industrias culturales y creativas en el Estado de Jalisco.</i> <i>UEJ=Unidades económicas del Estado de Jalisco.</i>	Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (INEGI)	1.119%	1.205%	Unidades económicas	Existe un interés por parte de la población jalisciense, en el desarrollo de industrias culturales y creativas.
Componente	Apoyos económicos para la consolidación de industrias culturales y creativas entregados.	Proporción de recursos ejercidos.	$PR=RE/RA$ <i>PR=Proporción de recursos ejercidos.</i> <i>RE=Bolsa de recursos del programa ejercida.</i> <i>RA=Bolsa de recursos del programa asignada.</i>	Registros Administrativos de la Dirección de Desarrollo Institucional	100%	100%	Porcentaje	Existe un interés por parte la población económicamente activa del Estado, con actividades en el sector artístico y cultural, y que ha asistido a las capacitaciones en emprendurismo cultural y creativo, en ser acreedoras a la recepción del apoyo. Así como no se presentan condiciones administrativas ajenas a la dependencia, que imposibiliten la entrega de recursos.

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Fórmula del indicador	Medios de verificación	Línea Base 2018	Meta 2019	Unidad de medida	Supuestos
Actividad	Entregar apoyo único a beneficiarios.	Proporción del número de proyectos apoyados.	$PFCA=PA/PFC$ <i>PFCA=Proporción del número de proyectos apoyados.</i> <i>PA=Número de proyectos Apoyados.</i> <i>PFC=Número de proyectos que firmaron convenio.</i>	Registros Administrativos de la Dirección de Desarrollo Institucional	100%	100%	Porcentaje	Existe un interés por parte la población económicamente activa del Estado, con actividades en el sector artístico y cultural, y que ha asistido a las capacitaciones en emprendurismo cultural y creativo, en ser acreedoras a la recepción del apoyo.
Actividad	Firmar convenios con beneficiarios.	Proporción del número de proyectos que firmaron convenio.	$PPF=PF/PP$ <i>PPF=Proporción del número de proyectos que firmaron convenio.</i> <i>PF=Número de proyectos firmaron convenio.</i> <i>PP=Número de proyectos publicados en los Resultados de Asignación.</i>	Registros Administrativos de la Dirección de Fomento a las Industrias Creativas, Convenios Firmados	100%	100%	Porcentaje	Existe un interés por parte la población económicamente activa del Estado, con actividades en el sector artístico y cultural, y que ha asistido a las capacitaciones en emprendurismo cultural y creativo, en ser acreedoras a la recepción del apoyo.
Actividad	Publicar resultados.	Razón de publicación de resultados.	$RR=RP/RD$ <i>RR=Razón de publicación de resultados.</i> <i>RP=Resultados publicados.</i> <i>RD=Resultados dictaminados.</i>	Sitio Web de la Secretaría de Cultura	1	1	Valor unitario	No se presentan condiciones administrativas ajenas a la dependencia, que imposibiliten la dictaminación de la asignación de los apoyos.
Actividad	Valorar y dictaminar los expedientes de solicitud.	Razón de dictaminación.	$RD=DR/DP$ <i>RD=Razón de dictaminación.</i> <i>DR=Dictamen realizado.</i> <i>DP=Dictamen programado para el ejercicio fiscal correspondiente.</i>	Registros Administrativos de la Dirección de Fomento a las Industrias Creativas	1	1	Valor unitario	No se presentan condiciones administrativas ajenas a la dependencia, que imposibiliten la dictaminación de la asignación de los apoyos.
Actividad	Recibir de expedientes de solicitud.	Proporción de procesos de recepción de expedientes de solicitud realizados.	$PPRSR=PRSR/PRSP$ <i>PPRSR= Proporción de procesos de recepción de expedientes de solicitud realizados.</i> <i>PRSR=Número de procesos de recepción de expedientes de solicitud realizados.</i> <i>PRSP=Número de procesos de recepción de expedientes de solicitud programados.</i>	Registros Administrativos de la Dirección de Fomento a las Industrias Creativas	100%	100%	Porcentaje	Existe un interés por parte la población económicamente activa del Estado, con actividades en el sector artístico y cultural, y que ha asistido a las capacitaciones en emprendurismo cultural y creativo, en ser acreedoras a la recepción del apoyo.

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Fórmula del indicador	Medios de verificación	Línea Base 2018	Meta 2019	Unidad de medida	Supuestos
Actividad	Realizar una sesión informativa sobre la convocatoria.	Razón de la realización de la sesión informativa.	RSI=SIR/SIP  <i>RSI=Razón de la sesión informativa.</i> <i>SIR=Sesión informativa realizada.</i> <i>SIP=Sesión informativa programada.</i>	Registros Administrativos de la Dirección de Fomento a las Industrias Creativas	1	1	Valor unitario	Existe un interés por parte la población económicamente activa del Estado, con actividades en el sector artístico y cultural, y que ha asistido a las capacitaciones en emprendurismo cultural y creativo, en ser acreedoras a la recepción del apoyo.
Actividad	Difundir el programa.	Proporción de publicaciones realizadas.	PPR=PE/PP  <i>PPR= Proporción de publicaciones realizadas.</i> <i>PE= Número de publicaciones efectuadas.</i> <i>PP=Número de publicacines programadas.</i>	Sitio Web de la Secretaría de Cultura, Redes Sociales del Programa	100%	100%	Porcentaje	No se presentan condiciones administrativas ajenas a la dependencia, que imposibiliten dar comienzo a la difusión del programa.
Actividad	Publicar convocatoria.	Razón publicación de la convocatoria.	RC=CD/CP  <i>RC=Razón de publicación de la convocatoria.</i> <i>CD=Convocatoria publicada y difundida.</i> <i>CP=Convocatoia programada para el ejercicio fiscal correspondiente.</i>	Sitio Web de la Secretaría de Cultura	1	1	Valor unitario	No se presentan condiciones administrativas ajenas a la dependencia, que imposibiliten la publicación de la convocatoria.
Actividad	Publicar Reglas de Operación	Razón de publicación de las Reglas de Operación.	ROP=ROA/ROC  <i>ROP=Razón de publicación de las Reglas de Operación.</i> <i>ROA=Reglas de Operación aprobadas y publicadas.</i> <i>ROC=Reglas de Operación programadas para el ejercicio fiscal correspondiente.</i>	Registros Administrativos de la Dirección de Desarrollo Institucional	1	1	Valor unitario	No se presentan condiciones administrativas ajenas a la dependencia, que imposibiliten la aprobación y publicación de las Reglas de Operación.

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Fórmula del indicador	Medios de verificación	Línea Base 2018	Meta 2019	Unidad de medida	Supuestos
Componente	Personas capacitadas en emprendurismo cultural y creativo.	Razón de personas capacitadas.	$RPC=PC/ESR$ <i>RPC=Razón de personas capacitadas.</i> <i>PC=Número de personas capacitadas (personas que acreditaron el período de capacitación).</i> <i>ESR= Número de expedientes de solicitud recibidos.</i>	Registros Administrativos de la Dirección de Fomento a las Industrias Creativas	100%	100%	Porcentaje	Existe un interés por parte la población económicamente activa del Estado, con actividades en el sector artístico y cultural, en asistir a las capacitaciones. Así como no se presentan factores que limiten la continuidad de las capacitaciones.
Actividad	Realizar períodos de capacitaciones.	Proporción de capacitaciones realizadas.	$PCR=CE/CP$ <i>PCR= Proporción de capacitaciones realizadas.</i> <i>CE= Número de capacitaciones efectuadas.</i> <i>CP=Número de capacitaciones programadas.</i>	Base de datos de Adiestramientos de la Dirección de Desarrollo Institucional.	100%	100%	Porcentaje	Existe un interés por parte la población económicamente activa del Estado, con actividades en el sector artístico y cultural, en asistir a las capacitaciones.
Actividad	Recibir expedientes de solicitud para cada uno de los períodos de capacitaciones.	Proporción de procesos de recepción de solicitudes realizados.	$PPRSR=PRSR/PRSP$ <i>PPRSR= Proporción de procesos de recepción de solicitudes realizados.</i> <i>PRSR=Número de procesos de recepción de solicitudes realizados.</i> <i>PRSP=Número de procesos de recepción de solicitudes programados. .</i>	Registros Administrativos de la Dirección de Fomento a las Industrias Creativas, Expedientes de solicitud	100%	100%	Porcentaje	Existe un interés por parte la población económicamente activa del Estado, con actividades en el sector artístico y cultural, en asistir a las capacitaciones.
Actividad	Difundir periodos de capacitaciones.	Proporción de publicaciones realizadas.	$PPR=PE/PP$ <i>PPR= Proporción de publicaciones realizadas.</i> <i>PE= Número de publicaciones efectuadas.</i> <i>PP=Número de publicacines programadas.</i>	Sitio Web de la Secretaría de Cultura, Redes Sociales del Programa	100%	100%	Porcentaje	No se presentan factores que alteren la continuidad de las capacitaciones.
Actividad	Calendarizar y programar contenidos de cada uno de los períodos de capacitaciones.	Proporción de programas de contenido generados.	$PPCG=PCG/PCP$ <i>PPCG= Proporción de programas de contenido generados.</i> <i>PCG=Número de programas de contenido generados.</i> <i>PCP=Número de programas de contenido programados.</i>	Registros Administrativos de la Dirección de Fomento a las Industrias Creativas	100%	100%	Porcentaje	No se presentan factores que alteren la continuidad de las capacitaciones.

## Anexo 2: Categorías del SCIAN

C	SECTOR	C	SUBSECTOR	C	RAMA	C	SUBRAMA	C	CLASE
43	Comercio al por mayorT								
		433	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca						
				4333	Comercio al por mayor de discos, juguetes y artículos deportivos				
						43331	Comercio al por mayor de discos, juguetes y artículos deportivos		
								433311	Comercio al por mayor de discos y casetes
				4334	Comercio al por mayor de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos				
						43342	Comercio al por mayor de libros		
								433420	Comercio al por mayor de libros
						43343	Comercio al por mayor de revistas y periódicos		
								433430	Comercio al por mayor de revistas y periódicos

C	SECTOR	C	SUBSECTOR	C	RAMA	C	SUBRAMA	C	CLASE
46	Comercio al por menorT								
		465	Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal						
				4652	Comercio al por menor de artículos para el esparcimiento				
						46521	Comercio al por menor de artículos para el esparcimiento		
								465211	Comercio al por menor de discos y casetes
								465216	Comercio al por menor de instrumentos musicales
				4653	Comercio al por menor de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos				
						46531	Comercio al por menor de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos		
								465312	Comercio al por menor de libros
								465313	Comercio al por menor de revistas y periódicos
								465915	Comercio al por menor en tiendas de artesanías
								466313	Comercio al por menor de antigüedades y obras de arte

C	SECTOR	C	SUBSECTOR	C	RAMA	C	SUBRAMA	C	CLASE
51	Información en medios masivos <sup>T</sup>								
		511	Edición de periódicos, revistas, libros, software y otros materiales, y edición de estas publicaciones integrada con la impresión <sup>T</sup>						
				5111	Edición de periódicos, revistas, libros y similares, y edición de estas publicaciones integrada con la impresión <sup>T</sup>				
						51111	Edición de periódicos y edición de estas publicaciones integrada con la impresión <sup>T</sup>		
								511111	Edición de periódicos
								511112	Edición de periódicos integrada con la impresión
						51112	Edición de revistas y otras publicaciones periódicas y edición de estas publicaciones integrada con la impresión <sup>T</sup>		
								511121	Edición de revistas y otras publicaciones periódicas
								511122	Edición de revistas y otras publicaciones periódicas integrada con la impresión
						51113	Edición de libros y edición de estas publicaciones integrada con la impresión <sup>T</sup>		
								511131	Edición de libros
								511132	Edición de libros integrada con la impresión

C	SECTOR	C	SUBSECTOR	C	RAMA	C	SUBRAMA	C	CLASE
51	Información en medios masivos <sup>T</sup>	512	Industria fílmica y del video, e industria del sonido <sup>T</sup>						
				5121	Industria fílmica y del video <sup>T</sup>				
						51211	Producción de películas, programas para la televisión y otros materiales audiovisuales <sup>T</sup>		
								512111	Producción de películas
								512112	Producción de programas para la televisión
								512113	Producción de videoclips, comerciales y otros materiales audiovisuales
						51212	Distribución de películas y de otros materiales audiovisuales <sup>T</sup>		
								512120	Distribución de películas y de otros materiales audiovisuales
						51213	Exhibición de películas y otros materiales audiovisuales <sup>T</sup>		
								512130	Exhibición de películas y otros materiales audiovisuales
						51219	Servicios de postproducción y otros servicios para la industria fílmica y del video <sup>T</sup>		
								512190	Servicios de postproducción y otros servicios para la industria fílmica y del video
				5122	Industria del sonido <sup>T</sup>				
						51223	Editoras de música <sup>T</sup>		
								512230	Editoras de música
						51224	Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales <sup>T</sup>		
								512240	Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales
						51225	Productoras y distribuidoras discográficas <sup>T</sup>		
								512250	Productoras y distribuidoras discográficas
						51229	Otros servicios de grabación del sonido <sup>T</sup>		
								512290	Otros servicios de grabación del sonido

C	SECTOR	C	SUBSECTOR	C	RAMA	C	SUBRAMA	C	CLASE
51	Información en medios masivos <sup>T</sup>	515	Radio y televisión <sup>T</sup>						
				5151	Transmisión de programas de radio y televisión <sup>T</sup>				
						51511	Transmisión de programas de radio <sup>T</sup>		
								515110	Transmisión de programas de radio
				51512	Transmisión de programas de televisión <sup>T</sup>				
								515120	Transmisión de programas de televisión
				5152	Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable o satelitales <sup>T</sup>				
						51521	Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable o satelitales <sup>T</sup>		
								515210	Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable o satelitales

C	SECTOR	C	SUBSECTOR	C	RAMA	C	SUBRAMA	C	CLASE
61	Servicios educativos <sup>T</sup>	611	Servicios educativos	6116	Otros servicios educativos <sup>T</sup>	61161	Escuelas de arte <sup>T</sup>	611611	Escuelas de arte del sector privado
71	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos <sup>T</sup>	711	Servicios artísticos, culturales y deportivos, y otros servicios relacionados <sup>T</sup>	7111	Compañías y grupos de espectáculos artísticos y culturales <sup>T</sup>	71111	Compañías de teatro <sup>T</sup>	711111	Compañías de teatro del sector privado
						71112	Compañías de danza <sup>T</sup>	711121	Compañías de danza del sector privado
						71113	Cantantes y grupos musicales <sup>T</sup>	711131	Cantantes y grupos musicales del sector privado
						71119	Otras compañías y grupos de espectáculos artísticos <sup>T</sup>	711191	Otras compañías y grupos de espectáculos artísticos del sector privado

C	SECTOR	C	SUBSECTOR	C	RAMA	C	SUBRAMA	C	CLASE
71	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativosT	711	Servicios artísticos, culturales y deportivos, y otros servicios relacionadosT	7113	Promotores de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similaresT				
						71131	Promotores de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que cuentan con instalaciones para presentarlosT		
						711311	Promotores del sector privado de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que cuentan con instalaciones para presentarlos		
				71132	Promotores de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que no cuentan con instalaciones para presentarlosT				
				711320	Promotores de espectáculos				
				7114	Agentes y representantes de artistas, deportistas y similaresT				
						71141	Agentes y representantes de artistas, deportistas y similaresT		
				711410	Agentes y representantes de artistas, deportistas y similares				
				7115	Artistas, escritores y técnicos independientesT				
		71151	Artistas, escritores y técnicos independientesT						
		711510	Artistas, escritores y técnicos independientes						
		712	Museos, sitios históricos, zoológicos y similaresT						
				7121	Museos, sitios históricos, zoológicos y similaresT				
71211	MuseosT	712111	Museos del sector privado						

## **Trabajos citados**

- Buitrago R. , F., & Duque M., I. (2013). *La Economía Naranja, una oportunidad infinita*, editorial Aguilar y BID. Editorial Aguilar y BID.
- E&Y. (s.f.). *Tiempos de cultura, El primer mapa mundial de las Industrias Culturales y Creativas*. 2015.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2013). *Sistema de Cuentas Nacionales de México, Fuentes y Metodologías*.
- Jalisco, G. d. (2018). *Reglas de Operación del Programa Proyecta Industrias Culturales y Creativas*. Periódico Oficial del Estado de Jalisco.
- Secretaría de Cultura. (2016). *Modelo de buenas prácticas de Galerías en la ZMG*.
- UNESCO. (2010). *Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*.



**CULTURA**