

Plan de contenidos (ENERO - DICIEMBRE 2025)

Enero 2025	Semana 1 - 4	WhatsApp	Invitación para seguir las redes sociales del programa y estar al tanto de la apertura de inscripciones.	Crear expectativa para el inicio del registro.
		Facebook	Video animado sobre los beneficios económicos y ambientales de tener un SCALL.	Mostrar los beneficios prácticos de los SCALL.
Febrero 2025	Semana 1 - 4	Página web	Artículo con consejos para prepararse antes del registro (documentos necesarios y pasos a seguir).	Ayudar a los interesados en estar listos para registrarse.
		Facebook	Testimonio en video de una familia beneficiaria del programa.	Inspira a nuevos participantes a registrarse.
Marzo- Junio 2025	ROP 2025	WhatsApp	Notificación de las fechas de inicio y registro	Notificar el inicio del registro y motivar el registro .
		Facebook	Publicación con las fechas y los pasos para registrarse en el programa.	Informar sobre el proceso de inscripción.
	ROP 2025	Página web	Actualización en tiempo real sobre el proceso de registro y los polígonos elegibles.	Mantener informados a los usuarios sobre los avances en el registro.
		Facebook	Video tutorial explicando el proceso de inscripción en la plataforma.	Facilitar el proceso de registro explicando los pasos.



Marzo- Junio 2025	ROP 2025	WhatsApp	Recordatorio de las fechas de cierre de inscripción y actualización del estado del registro.	Mantener el interés en el proceso de inscripción.
		Facebook	Historias de éxito de los beneficiarios, videos explicativos sobre el programa y entrevistas a participantes en juntas comunitarias.	Motivar a más personas a registrarse y participar en las juntas.
	Semana 2	Página web	Actualizaciones sobre el progreso de las inscripciones, testimonios y resultados preliminares.	Informar sobre los avances y fomentar la transparencia en el proceso.
Julio 2025	Semana 1	WhatsApp	Mensaje de agradecimiento a los inscritos y explicación de las siguientes etapas (validación técnica).	Explicar los próximos pasos a seguir.
		Facebook	Resumen de inscripciones y próximos pasos del programa.	Mantener informada a la comunidad sobre el progreso del programa.
	Semana 2	Página web	Artículo explicando la etapa de validación técnica y sus criterios.	Dar detalles sobre el proceso técnico de validación de domicilios.
Agosto 2025	Semana 1 a 4	WhatsApp	Actualización sobre el estado de las instalaciones en los polígonos seleccionados.	Mantener informados a los beneficiarios sobre las instalaciones.
		Facebook	Videos de las instalaciones en curso, testimonios de los beneficiarios y videos educativos sobre el uso adecuado de los SCALL.	Mostrar el impacto del programa en tiempo real.

	Semana 2	Página web	Publicación de reportes mensuales sobre el progreso de las instalaciones, el impacto del programa en las comunidades, y análisis de los beneficios en resiliencia hídrica.	Mantener la transparencia y destacar el impacto positivo del programa en la comunidad.
--	----------	------------	--	--

Mes	Semana	Canal	Contenido	Objetivo
Septiembre 2025	Semana 1	WhatsApp	Mensaje introductorio sobre la historia del programa y beneficios (Testimonio de beneficiario)	Introducir el programa y crear conciencia sobre la importancia de la captación de agua de lluvia.
		Facebook	Infografía sobre cómo funciona un SCALL y sus beneficios para las familias	Educación sobre los sistemas de captación de agua.
	Semana 2	Página web	Artículo sobre los logros del programa hasta 2025 y la importancia de la resiliencia hídrica.	Mostrar el impacto del programa y crear conciencia sobre la crisis hídrica.
		Facebook	Vídeo corto mostrando el proceso de instalación de un SCALL.	Familiarizar al público con el proceso de instalación.
Octubre 2025	Semana 1	WhatsApp	Recordatorio sobre la importancia de la gestión del agua y cómo los Nidos de Lluvia contribuyen.	Reforzar la relevancia del programa
		Facebook	Publicación sobre las fechas clave del programa y el proceso de registro.	Informar sobre el calendario del programa
	Semana 2	Página web	Guía paso a paso sobre cómo los interesados pueden prepararse para	Preparar a los futuros beneficiarios para la inscripción.



			registrarse como beneficiarios en febrero.	
		Facebook	Testimonios en video de comunidades beneficiadas en la edición anterior.	Motivar la participación mostrando experiencias previas.
Noviembre 2025	Semana 1	WhatsApp	Resumen sobre cómo se eligen los polígonos vulnerables y por qué es importante participar.	Explicar la selección de polígonos y motivar la participación
		Facebook	Infografía sobre los criterios de elegibilidad del programa.	Detallar los requisitos para participar.
	Semana 2	Página web	Artículo con mapas interactivos de las zonas de vulnerabilidad hídrica.	Mostrar visualmente las zonas de intervención.
		Facebook	Live session explicando los criterios de elegibilidad y cómo participar.	Resolver dudas en tiempo real y fomentar la inscripción.
Diciembre 2025	Semana 1	WhatsApp	Mensaje de cierre de año y recordatorio de las fechas de inscripción.	Mantener el interés sobre el inicio del registro.
		Facebook	infografía interactiva con las etapas del programa y sus fechas clave.	explicar las etapas del programa de manera gráfica y comprensible.
	Semana 2	Página web	Entrevista a un experto en gestión del agua explicando los impactos del programa en la reducción de la vulnerabilidad hídrica.	Proveer información técnica sobre el impacto del programa.