Información dobre la intervención pública

Jalisco Competitivo - Componente: Ferias, exposiciones y encuentros de negocios nacionales

Descripción:

Apoyo económico y de servicio en la modalidad de riesgo compartido para que las mi pymes del Estado de Jalisco participen en ferias y exposiciones nacionales, para cubrir hasta un 75% el monto de piso, diseño y montaje en el Pabellón Jalisco.

Objetivo general del programa:

Brindar apoyo económico a las Mi pymes jaliscienses para que tengan un canal de comercialización en el mercado nacional a través de su participación en ferias y exposiciones dentro del pabellón Jalisco.

Más información de esta
http://programas.app.jalisco.gob.mx/programas/panel/programa/345

Evaluación de desempeño
Información sobre la evaluación

Síntesis de la evaluación:

El subprograma cuenta con mecanismos e instrumentos de seguimiento que acompañan el proceso y cierre por proyecto. Cuenta con un reporte de resultados globales de la convocatoria donde se puede valorar los resultados de todos los indicadores y metas del conjunto de los proyectos, pero estos no son públicos. Se carece de estudios externos o independientes en los que se analicen los resultados que éste genera en la condición del problema público que pretende atender. Los objetivos del componente tienen una alineación con los instrumentos de planeación a nivel estatal y con respecto al problema público definido en documentos institucionales. La provisión de apoyos y los resultados se encuentran documentada por cada proyecto, perohace falta la integración de una base de datos para la caracterización de la población atendida y un análisis más desagregado respecto a la atención del problema público.

Más información de esta
https://evalua.jalisco.gob.mx/evaluaciones/bienevales-para-adultos-mayores-y-personas-con-discapacidad/

Objetivo de la evaluación:

Determinar la pertinencia de los bienes o servicios que entrega el programa público Ferias, Exposiciones y Encuentros de Negocios Nacionales así como sus efectos inmediatos para cumplir con sus objetivos y atender el problema público que padecen las MIPYMES y emprendedores; los cuales se ven limitados a posicionar sus productos en otros mercados nacionales debido a los altos costos para desarrollar nuevos canales de comercialización, además que carecen de estrategias y mecanismos para poder encontrar clientes potenciales, para distribuir los productos del estado en el mercado nacional.

Documentos de descarga:

Terminos de referencia
https://agendasdemejora.jalisco.gob.mx/evaluacion/descargarArchivo/46?archivo=terminosReferencia

Informe
https://agendasdemejora.jalisco.gob.mx/evaluacion/descargarArchivo/46?archivo=informe

Infografía evaluación
https://agendasdemejora.jalisco.gob.mx/evaluacion/descargarArchivo/46?archivo=infografiaEvaluacion

Agenda de Mejora
Información sobre la evaluación

PAE2015-E09-AM01

ID: de la Agenda de Mejora

Inicio de la agenda: 16/07/2016

Promedio de avance:

100%

Estatus de la Agenda:

CONCLUIDA

Unidad Interna de Evaluación:

Secretaría de Desarrollo Económico
Dirección General de Planeación y

Mtro. Néstor Eduardo García Romero

3678 2000

nestor.garcia@jalisco.gob.mx

2015

Compromiso No.1:

Revisar los estudios externos de programas similares o buenas prácticas nacionales e internacionales que permitan analizar las necesidades de las MIPYMES

Tipo Mejora:

Mejorar actividades, procesos o forma de operación de la intervención

Recomendación:

Documentar estudios externos que analicen los efectos encontrados a partir de apoyos similares a los ofrecidos por el Subprograma.

Actividad 1:

Investigar las buenas practicas nacionales e internacionales que permitan analizar las necesidades de las MIPYMES.

Responsable: Direccion de Promocion Comercial

Fecha de término 29/06/17 11:00 PM

Descripcion del avance: **Avance** 100%

Se realizo una búsqueda de estudios de apoyos similares al subprograma apoyando a Mipymes a la participación en Ferias y Exposiciones.

Los estudios revisados hacen referencia en que las ferias y exposiciones hasta el día de hoy siguen siendo un escaparate para ofrecer sus productos innovadores al mercado global promocionándolos, buscando nuevos clientes. Esto demuestra que las Mipymes siguen mostrando la necesidad de asistir a estos eventos para dar a conocer sus productos para crear, desarrollar o dar un valor agregado a sus productos, siendo este un indicador en ventas y captación de nuevos clientes.

Compromiso No.2:

Consolidar los datos globales generados por el subPrograma de cada año fiscal.

Tipo Mejora:

Mejorar actividades, procesos o forma de operación de la intervención

Recomendación:

Utilizar la plataforma de Jalisco Competitivo para alimentar los indicadores del informe final de manera que permita la sistematización automática de los datos globales anuales, entre ellos los financieros que permitirán estimar el costo-eficiencia y costo-eficacia del Subprograma.

Actividad 1:

Generar una matriz sistematizada que integre los datos de cierre final del programa Jalisco Competitvo con sus diferentes componentes

Responsable: Dirección area Planeación Municipal y Articulación

Fecha de término 29/12/17 12:00 AM

Descripcion del avance: **Avance** 100%

Se elaboro la matriz generalizada en conjunto con las áreas responsables o involucradas en el proceso de operación del programa Jalisco Competitivo. En esta matriz se señalan aspectos de caracterización del beneficiario, datos del proyecto asociado a la categoría, subcategoria, modalidad de apoyo, datos para seguimiento y cumplimiento de metas, indicadores, entre otros.

Compromiso No.3:

Calendarizar y preparar reunión anual con los beneficiarios del SubPrograma.

Tipo Mejora:

Mejorar actividades, procesos o forma de operación de la intervención

Recomendación:

Organizar una reunión grupal con los dispersores al término del año para hacer una evaluación conjunta de los diferentes eventos e identificar las mejores prácticas que potencialicen el cumplimiento de los objetivos del Subprograma.

Actividad 1:

Realizar reunión de cierre final con los beneficiarios del subPrograma.

Responsable: Dirección area Planeación Municipal y Articulación

Fecha de término 31/05/17 11:00 PM

Descripcion del avance: **Avance** 100%

1. Se programo la reunión para el 23 febrero 2017, con los beneficiarios del subprograma evaluado. Se anexa evidencia de la reunión.

Compromiso No.4:

Generar el acercamiento con los responsables de programas similares y acordar estrategias complementarias y de trabajo colaborativo, en caso que aplique.

Tipo Mejora:

Mejorar actividades, procesos o forma de operación de la intervención

Recomendación:

Buscar sinergías y transformar la competencia en complementariedad con programas similares de acuerdo al perfil de los solicitantes.

Actividad 1:

Realizar reuniones con dependencias que manejen el rubro de ferias y exposiciones para acuerdos y estrategias que se lleven acabo.

Responsable: Dir. Área de Promoción Comercial

Fecha de término 29/06/17 11:00 PM

Descripcion del avance: **Avance** 100%

Se realizaron varias reuniones con los responsables de otros programas similares al subprograma.

Se realizo un análisis comparativo de cada uno de los programas similares, para buscar posibles sinergias.

Compromiso No.5:

Revisar las bases de datos existentes de tal manera que contengan información de caracterización de los beneficiarios e indicadores de resultados del subprograma.

Tipo Mejora:

Mejorar actividades, procesos o forma de operación de la intervención

Recomendación:

Crear una base de datos donde la unidad de análisis sea la empresa o emprendedor con información del tamaño, sector y municipio, así como los valores de los indicadores de resultados a ese nivel de desagregación.

Actividad 1:

Complementar la información de base de datos que actualmente se lleva a cabo por cada exposición donde incluye sector, municipio, indicadores de ventas y/o encuentro de negocio y caracterización de los beneficiarios.

Responsable: Dir. Area de Promoción Comercial

Fecha de término 29/06/17 11:00 PM

Descripcion del avance: **Avance** 100%

1. Se realizo la base de datos donde se lleva el seguimiento de las empresas participantes a las Expos y Ferias aprobadas por el subprograma, de tal manera que contemple las características de regionalización, sector, municipio e indicadores de ventas y/o encuentros de negocios.
2. Asimismo, se ha conforma que se integra estos datos en el padrón único de beneficiarios que ha establecido el Gobierno del Estado

Compromiso No.6:

Integrar en el documento de cierre de resultados de los proyectos, retos, lecciones aprendidas y aspectos por mejorar del subprograma.

Tipo Mejora:

Mejorar actividades, procesos o forma de operación de la intervención

Recomendación:

Elaborar un documento analítico de los retos del Subprograma a corto, mediano y largo plazo en el que se incluya el diseño de estrategias para el abordaje de cada uno de ellos.

Actividad 1:

Elaborar documento de cierre del subprograma que integre la recomendación presentada en el objetivo 3 de la evaluación que señala, integrar base de datos con resultados de ejercicios pasados por empresa o emprendedor".

Responsable: Dir. Area de Promoción Comercial

Fecha de término 29/06/17 11:00 PM

Descripcion del avance: **Avance** 100%

1. Se realizo el cierre correspondiente al año fiscal 2015 del subprograma Ferias, exposiciones y encuentro de negocio que corresponde al periodo de evaluación, el cual contiene información detallada del cierre de resultados de los proyectos cumplimiento de metas y objetivos de cada uno de ellos.

2. Se elaboro un informe de cierre de resultados de los proyectos, con los retos, las lecciones aprendidas y los aspectos a mejorar.

Compromiso No.7:

Realizar la difusión y promoción con los diferentes organismos a través de los medios que la Dirección de Comunicación Social establezca.

Tipo Mejora:

Mejorar actividades, procesos o forma de operación de la intervención

Recomendación:

Llevar a cabo una difusión estratégica que incremente el conocimiento sobre el Subprograma entre su población objetivo.

Actividad 1:

Proporcionar información a los organismos y Dirección de comunicación social sobre las ferias y exposiciones apoyadas para el año en curso, con el fin lograr mayor difusión de la programación de los eventos.

Responsable: Dir. Area de Promoción Comercial

Fecha de término 29/06/17 11:00 PM

Descripcion del avance: **Avance** 100%

1. Se realizo la difusión de las ferias y exposiciones 2016 en las redes sociales a través de twitter, facebook, programas de radio, página oficial, entre otros de la SEDECO. Para lo cual se anexa documentos de las promociones publicados.
2. Asimismo, se concluye que para la promoción del subprograma para el ejercicio fiscal 2017, se incremento la participación de ferias y exposiciones en el Estado.

Compromiso No.8:

Integrar en el documento de cierre de los resultados de los proyectos, retos, lecciones aprendidas y aspectos por mejorar del subprograma.

Tipo Mejora:

Mejorar actividades, procesos o forma de operación de la intervención

Recomendación:

Formular y documentar estrategias para la cobertura del Subprograma a corto, mediano y largo plazo con base en los resultados del Subprograma en ejercicios financieros y operativos de años anteriores, en donde se tome en consideración la dispersión geográfica de los eventos en el Estado y a nivel nacional.

Actividad 1:

Elaborar documento de cierre del subprograma que integre la recomendación presentada en el objetivo 2 de la evaluación que señala, "analizar, sistematizar, evidenciar y documentar los retos que han sido identificados por los responsables de la operación del subprograma"

Responsable: Dir. Area de Promocion Comercial

Fecha de término 29/06/17 11:00 PM

Descripcion del avance: **Avance** 100%

1. Se realizo el cierre correspondiente al año fiscal 2015 del subprograma Ferias, exposiciones y encuentro de negocio que corresponde al periodo de evaluación, el cual contiene información detallada del cierre de resultados de los proyectos cumplimiento de metas y objetivos de cada uno de ellos.

2. Se elaboro un informe de cierre de resultados de los proyectos, con los retos, las lecciones aprendidas y los aspectos a mejorar.